

Museum
für Gestaltung
Zürich
Freundeskreis

Edition 2013



Ägypten, Suezkanal, 1956

René Burri

C-Print, 2013

Auflage 20

24 × 36 cm

gerahmt, signiert

CHF 1000 / CHF 800 (Mitglieder)

erhältlich an den Standorten / im eShop

«Als Fotograf habe ich ein Doppelleben geführt – eines in Schwarz-Weiss und eines in Farbe.» Über Jahrzehnte hatte René Burri (1933–2014) bei seinen Reisen mindestens zwei Kleinbildkameras dabei: eine für Schwarz-Weiss, die andere für Farbe. Burris Hinwendung zur Farbe erfolgte aber nicht ganz freiwillig, war die Farbfotografie in jenen Tagen doch insbesondere in seiner Agentur Magnum eher verpönt. Doch die Zeitschriften wurden dank neuen Druckverfahren immer farbiger, und die Verleger forderten, auch zur Ankurbelung des Werbemarktes, vermehrt Farbbilder. Die Arbeit Suezkanal entstand im Oktober 1956 im Kontext der Suezkrise zwischen Ägypten und einer Allianz aus Israel, Frankreich und Grossbritannien. Burri inszenierte auf dem purpurroten Oberdeck eines Schiffes fünf Zuluftthutzen zu einem stillen Ballett. Diese scheinen stumm in die Wüste hinauszuhorchen, während das Schiff ruhig durch den umkämpften Kanal gleitet.